

JOB No.
15

生地企画・提案・販売

テキスタイル（生地）の営業

職場では
こんな人も
働いています

●生産管理 ●生地開発 ●研究開発 ●デザイン
●事務 ●エンジニア

この仕事のキーワード

ファッション
テキスタイル
化学繊維
アパレル
おしゃれ
生地

こんな人に向いています

ファッションに興味がある
流行や新しいことに興味がある
好奇心旺盛
計算が苦にならない
先のことを考えて行動できる
体力に自信がある



ブランドやアイテムにあった生地を提案、ヒットを生み出すお手伝い

皆さんの周りには、色や手触りといった風合いなど、様々な特徴を持つ生地があります。それらは、原料となる白い生地を染めたり、機能を加える加工を施したりしてつくられています。そのような当社の技術を生かして、お客様に適した生地を企画し、提案・販売するのが私の仕事です。洋服やブランドによって、求められる生地は異なります。私が提案した生地が選ばれ、商品となった時は、とても嬉しいです。ときには、生地がヒット商品を生み出すカギとなることもあります。

check!
私がこの仕事に
就いたきっかけ

企業説明会で当社を知り、世界的な生地見本市で賞を受賞したり、ハイブランドへ生地を提供していたりと、高い技術力に驚きました。また、洋服ができるまでの工程の長さを知り、ものづくりのこだわりにも魅力を感じて入社を志望。私は文系のため、営業職を選びました。

入社5年目 山上さん

テキスタイルの営業の仕事内容

素材企画

どのような特徴を持つ生地をつくるかを社内で検討します。高い防水機能やしわ感を加える、リサイクル原料を使うなど様々。お客様と一緒に進める時もあります。



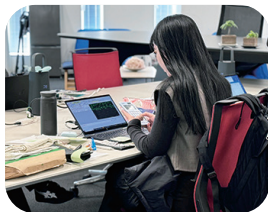
提案

キャリアケースに100～200枚の生地サンプルを入れて、アパレルメーカーや繊維商社などへ提案に行きます。それぞれのお客様の特徴に合わせた生地を紹介します。



受注・生産管理

原料となる生地を仕入れたら、どのような生地を作るかを工場に依頼します。一品一品オーダーメイドのため、計画を立てて発注し、完成まで管理します。



売上管理

毎月、売上目標を立てます。3～4ヶ月先を見据えて計画を立て、チームが一体となって計画的に目標達成を目指します。社内の営業同士での情報交換も大切です。



必要な資格・スキル

- パソコンスキル (Excel、PowerPoint など)
- 英語力

※必須ではありませんが、あると役立ちます。

小松マテール株式会社

能美市浜町ヌ167 TEL/0761-55-1111

創業/1943年10月 従業員数/1,137名

営業所/東京営業所、大阪営業所、青山ショールーム

Art in Technology
komatsumateRe



HP

会社見学
OK

出張授業
OK



小松マテール株式会社ではこんな仕事をしています



化学繊維の染色加工・機能加工

当社の主力事業は、ポリエステルなどの化学繊維に色をつける染色加工。染色した生地に光沢や凹凸などの表情やはっ水、抗菌などの機能をつけ、生地の価値を高めています。



テキスタイル（生地）開発

お客様が要望する生地を作るため、何万色もの色への染め分けやはっ水や抗菌といった様々な機能の追加、手触りを変えるなどといった様々な加工を組み合わせ、最適な加工方法を考えます。



研究開発

当社の加工技術をさらに高めるために、様々な薬品をどのような条件で使うか研究しています。また、建物の耐震性を上げる炭素繊維など、新しい素材の開発も行っています。



品質検査

工場で製造した製品は、納品前にすべて「人の目」で検査しています。要望通りに仕上がっているか、傷や汚れがないかを職人の目で厳しくチェックしています。

会社をあげてSDGsに取り組んでいます

2020年度に「小松マテール・サステナビリティ・ビジョン」を掲げ、5つの項目でSDGsの活動に取り組んでいます。具体的には、工場では大量の水やエネルギーを使うため、省エネタイプの機械や加工方法の導入、加工時間を短縮する製品の開発・拡販によって節水・節エネルギーに努めています。

小松マテール・サステナビリティ・ビジョン

01. 気候変動対策 02. 循環型社会づくりへの貢献

03. 人々の感動の創造 04. 防災・減災対策 05. 地域貢献と社員の成長

